



User-Centered Design workshop

Gebruikersonderzoek

Interviewen & Observeren

Artefacten

Groepssessies

Affinity diagram/Mentaal model

Persona ontwikkeling

Scenario's

Content/Product analyse

Brainstormen & Concepten prioriteren

Dag een

Ontwerpfase

GOMS berekeningen

Interactie ontwerp & Navigatie systemen

Interface ontwerp & Gestalt principes

Validatiefase

Usability regels

Aanpak gebruikstest & Papieren prototype

Analyseren van de resultaten

Dag twee

Voor wie bestemd

Deze inleidende workshop is bestemd voor iedereen die te maken heeft met gebruikers, klanten, design, interfaces & interactie, marketing of communicatie.

Lesvorm

Naast de presentatie worden er tijdens de workshop gezamenlijk opdrachten uitgevoerd.

Cursusduur

Twee dagen (of vier ochtenden/middagen).

Literatuur

Tijdens de workshop wordt lesmateriaal uitgereikt en naar relevante literatuur verwezen.